SENA REGIONAL GUAJIRA

INFORME DE ACTIVIDADES

Muchas veces, la conceptualización del turismo ha generado controversias, como una consecuencia de las múltiples y variadas interpretaciones que se le han dado a este fenómeno. Interpretaciones que tienen su origen, unas en las definiciones y conceptos brindados por las tantas disciplinas para las cuales el turismo constituye un campo particular de estudio, y, otras fundadas en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo explican en función de los principios ideológicos y filosóficos que ellas profesan.

Todas las corrientes, pensamientos y conceptos que se puedan referenciar, no son más que enfoques parciales dentro de los cuales, generalmente se pierde la visión universal del fenómeno. Al punto d que, por parciales, dichos enfoques son cuestionados, incluso por otras disciplinas o por otras corrientes de opinión.

Muchas veces se discute, por ejemplo, si el turismo es una industria o un servicio, olvidando que dicho problema recae en el campo de estudio específico de la economía. Para ésta, el turismo evidentemente se trata de un servicio, pero éste será un concepto parcial, válido en la economía, que no obstante deja de ser relevante si el estudio del turismo es encarado desde la óptica de otra ciencia.

Es por esto que se aborda con los aprendices los conceptos básicos de turismo y la terminología aplicada en este sector, tales como:

- Turismo (Definición, Clasificación, tipos)
- Turista (Definición – Clasificación)
- Entidades del sector turístico
- Terminología turística (palabras técnicas que se utilizan en el sector de acuerdo a los procesos que se vayan a manejar)

A su vez se les pide desarrollar un taller donde plasmen lo aprendido en formación teniendo en cuenta el entorno donde quieren desarrollar su emprendimiento turístico, ya que esto ayudara a esclarecer un poco mas el proceso de ideación.

SENA REGIONAL GUAJIRA

El taller consiste en responder un pequeño cuestionario, también un crucigrama y sopa de letras para ayudar a la destreza mental.

A continuación, algunas actividades realizadas por los aprendices:

TALLER CONCEPTUALIZACIÓN TURISTÍCA

Luego de haber leído detenidamente todo el contenido pedagógico, resuelva las siguientes preguntas teniendo en cuenta su entorno turístico.

1. ¿Qué tipo de turismo es el indicado para que sea practicado en el territorio? …. (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

Turismo de sol y playa, turismo de masas turismo cultural, etnografico, natural, rural y ecoturismo

2. ¿Qué tipo de turistas les gustaría que los visitara?

Toda clase de tursita que genere desarrollo progreso, movimiento economico para la mejoria del territoro

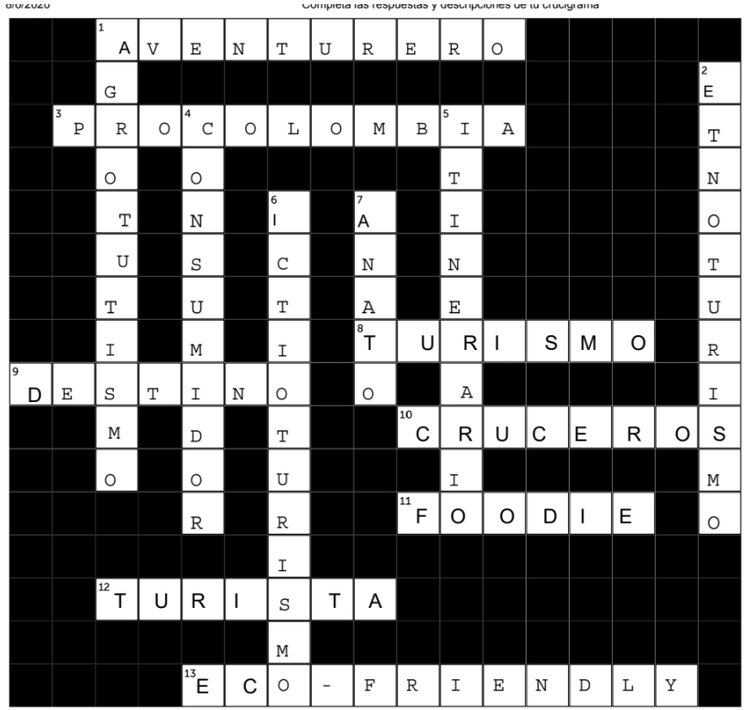
3. ¿Qué tipo de turismo sería el más indicado de poner en practica después del COVID 19? …. (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

Etnoturismo, turismo cultural, de playa.

4. Realice un cuadro comparativo entre Turismo Nacional y Turismo Internacional

Ejemplo:

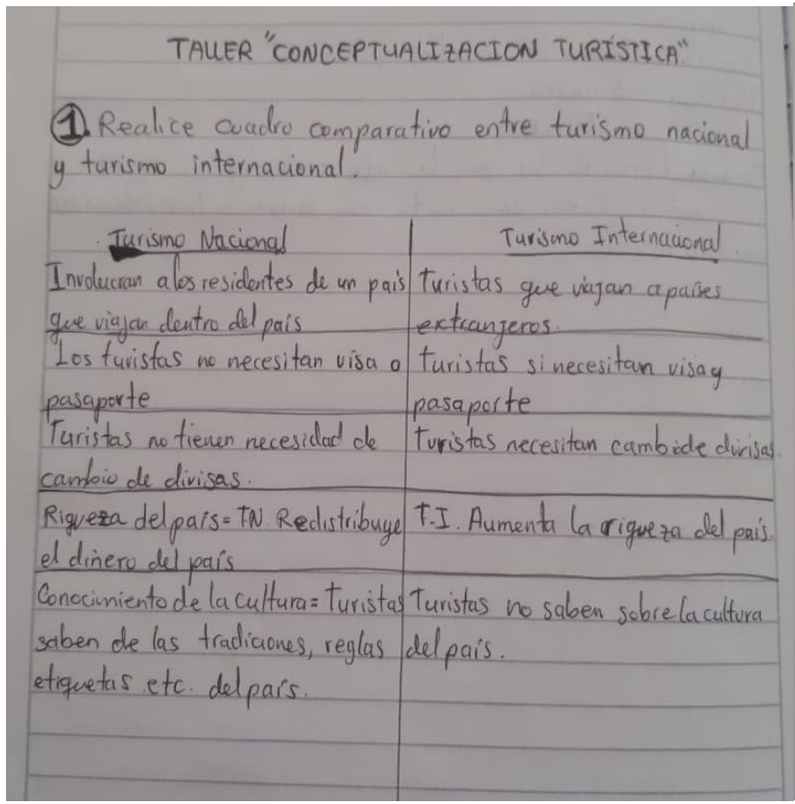
Turismo Nacional	Turismo Internacional
1. Se habla el mismo idiomas 2. No requerimos requisitos migratorios. 3. Misma Moneda 4. Mas restringido economicamente 5. Gastronomia conocida	1. Los países que visitemos hablen otro idioma. 2. Necesitamos visa o pasaporte para viajar. 3. Diferente moneda 4. Mas abierto al gasto 5 Gastronomia diversa



Aprendiz: Leslie Deluque

SENA Emprende Rural

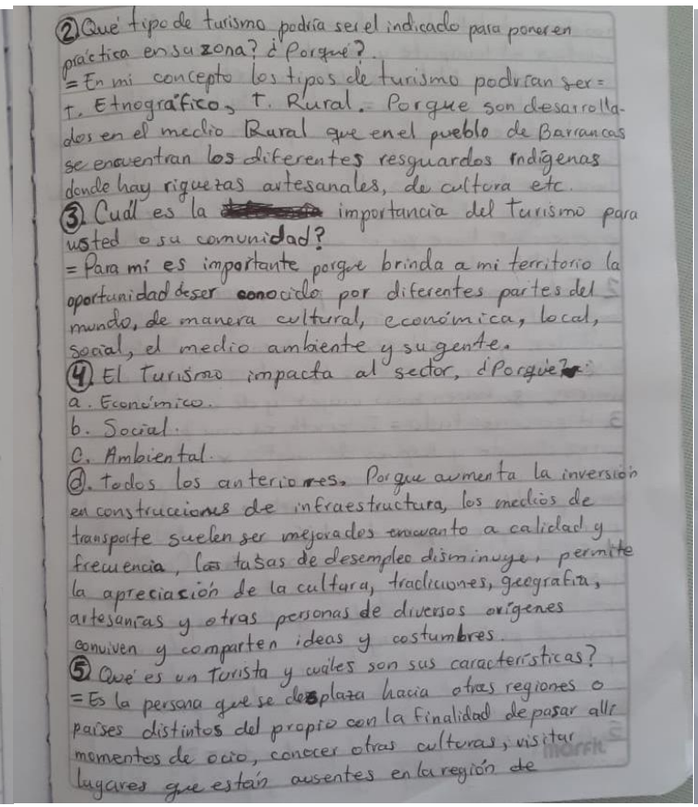
SENA REGIONAL GUAJIRA



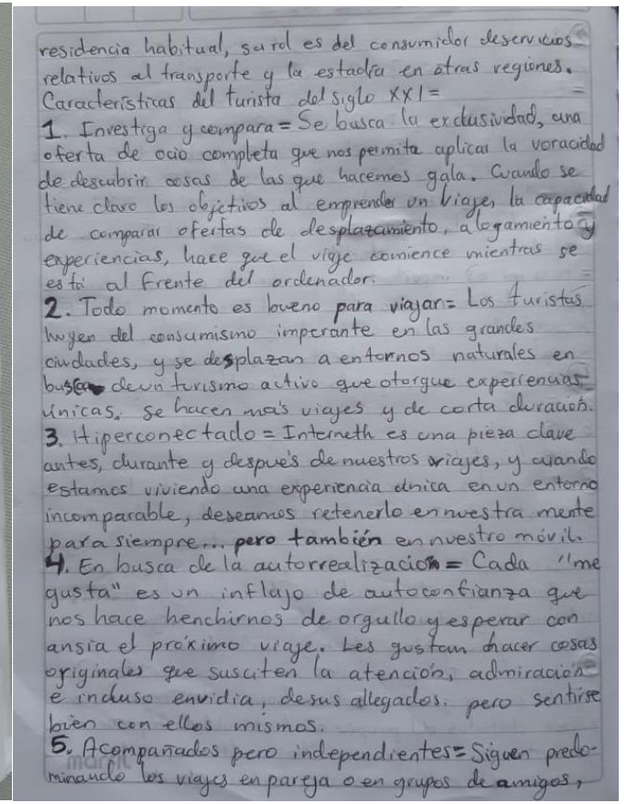
TALLER "CONCEPTUALIZACION TURISTICA"

1. Realice cuadro comparativo entre turismo nacional y turismo internacional.

Turismo Nacional	Turismo Internacional
Involucran a los residentes de un país que viajan dentro del país	Turistas que viajan a países extranjeros.
Los turistas no necesitan visa o pasaporte	Turistas si necesitan visa y pasaporte
Turistas no tienen necesidad de cambio de divisas.	Turistas necesitan cambio de divisas.
Riqueza del país = TN. Redistribuye el dinero del país	T.I. Aumenta la riqueza del país.
Conocimiento de la cultura = Turistas saben de las tradiciones, reglas etiquetas etc. del país.	Turistas no saben sobre la cultura del país.



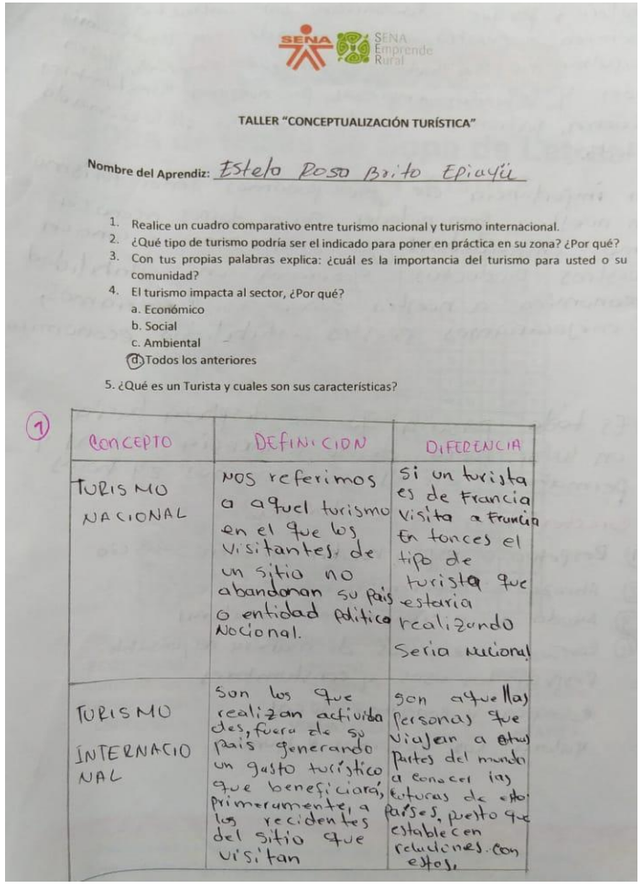
2. Qué tipo de turismo podría ser el indicado para poner en práctica en su zona? ¿Porque?.
= En mi concepto los tipos de turismo podrían ser = T. Etnográfico, T. Rural. Porque son desarrollados en el medio Rural que en el pueblo de Barrancas se encuentran los diferentes resguardos indígenas donde hay riquezas artesanales, de cultura etc.
3. Cuál es la importancia del Turismo para usted o su comunidad?
= Para mí es importante porque brinda a mi territorio la oportunidad de ser conocido por diferentes partes del mundo, de manera cultural, económica, local, social, el medio ambiente y su gente.
4. El Turismo impacta al sector, ¿Porque?:
a. Económico.
b. Social.
c. Ambiental.
d. Todos los anteriores. Porque aumenta la inversión en construcciones de infraestructura, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a calidad y frecuencia, las tasas de desempleo disminuye, permite la apreciación de la cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otras personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.
5. Qué es un Turista y cuáles son sus características?
= Es la persona que se desplaza hacia otras regiones o países distintos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio, conocer otras culturas, visitar lugares que están ausentes en la región de



residencia habitual, su rol es del consumidor de servicios relativos al transporte y la estadía en otras regiones.
Características del turista del siglo XXI =
1. Investiga y compara = Se busca la exclusividad, una oferta de ocio completa que nos permita aplicar la voracidad de descubrir cosas de las que hacernos gala. Cuando se tiene claro los objetivos al emprender un viaje, la capacidad de comparar ofertas de desplazamiento, alojamiento y experiencias, hace que el viaje comience mientras se está al frente del ordenador.
2. Todo momento es bueno para viajar = Los turistas huyen del consumismo imperante en las grandes ciudades, y se desplazan a entornos naturales en busca de un turismo activo que otorgue experiencias únicas. Se hacen más viajes y de corta duración.
3. Hiperconectado = Internet es una pieza clave antes, durante y después de nuestros viajes, y cuando estamos viviendo una experiencia única en un entorno incomparable, deseamos retenerlo en nuestra mente para siempre... pero también en nuestro móvil.
4. En busca de la autorrealización = Cada "me gusta" es un influjo de autoconfianza que nos hace henchirnos de orgullo y esperar con ansia el próximo viaje. Les gustan hacer cosas originales que susciten la atención, admiración e incluso envidia, de sus allegados. pero sentirse bien con ellos mismos.
5. Acompañados pero independientes = Siguen predominando los viajes en pareja o en grupos de amigos,

Aprendiz: Amalfis Morales

SENA REGIONAL GUAJIRA



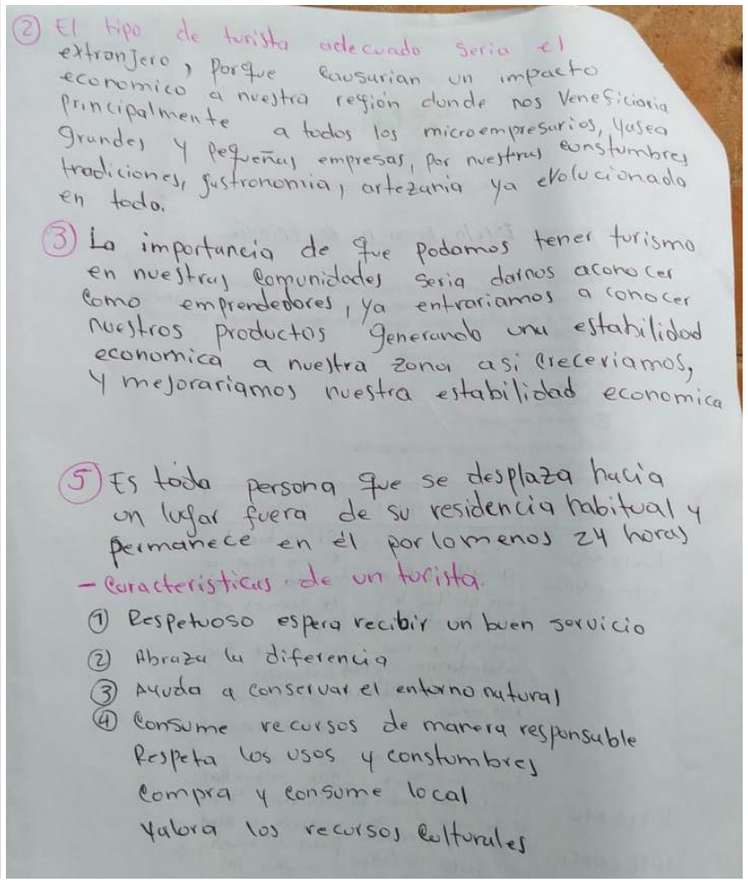
TALLER "CONCEPTUALIZACIÓN TURÍSTICA"

Nombre del Aprendiz: Estela Roso Brito Epiayú

1. Realice un cuadro comparativo entre turismo nacional y turismo internacional.
2. ¿Qué tipo de turismo podría ser el indicado para poner en práctica en su zona? ¿Por qué?
3. Con tus propias palabras explica: ¿cuál es la importancia del turismo para usted o su comunidad?
4. El turismo impacta al sector, ¿Por qué?
   a. Económico
   b. Social
   c. Ambiental
   (d) Todos los anteriores
5. ¿Qué es un Turista y cuales son sus características?

(1)

CONCEPTO	DEFINICION	DIFERENCIA
TURISMO NACIONAL	Nos referimos a aquel turismo en el que los visitantes de un sitio no abandonan su país o entidad política Nacional.	Si un turista es de Francia visita a Francia en tonces el tipo de turista que estaria realizando Seria Nacional
TURISMO INTERNACIONAL	Son los que realizan actividades fuera de su país generando un gasto turístico que beneficiará, primeramente, a los residentes del sitio que visitan	son aquellas personas que viajan a otras partes del mundo a conocer las culturas de estos países, puesto que establecen relaciones con estos.



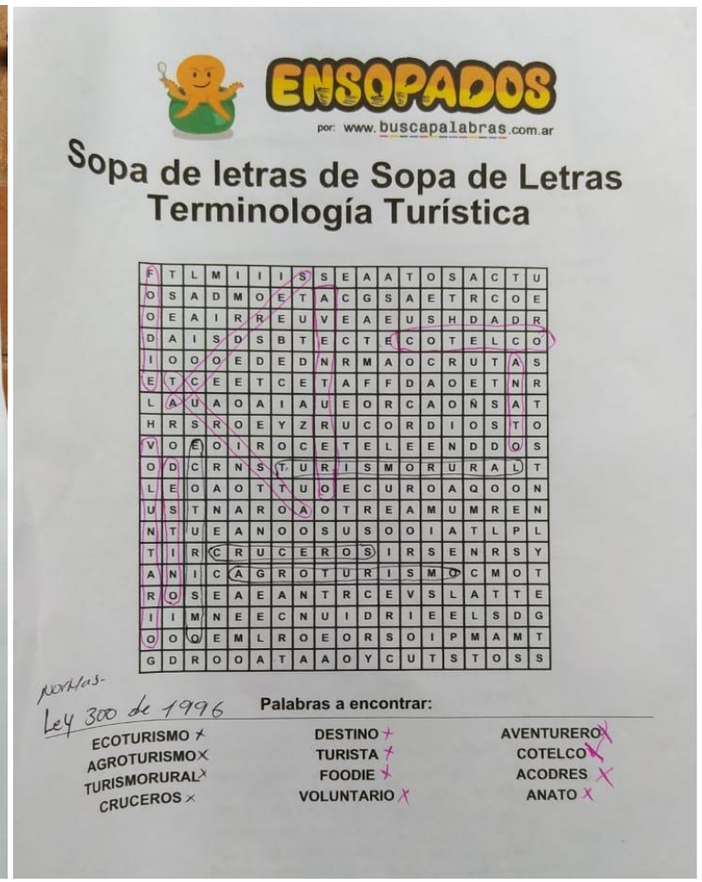
(2) El tipo de turista adecuado seria el extranjero, porque causarian un impacto economico a nuestra region donde nos beneficiaria principalmente a todos los microempresarios, yasea Grandes y pequeñas empresas, por nuestras costumbres tradiciones, gastronomia, artezania ya evolucionado en todo.

(3) La importancia de que podamos tener turismo en nuestras Comunidades seria darnos acoNocer como emprendedores, ya entrariamos a conocer nuestros productos generando una estabilidad economica a nuestra zona asi creceriamos, y mejorariamos nuestra estabilidad economica

(5) Es toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas

- Caracteristicas de un turista

① Respetuoso espera recibir un buen servicio
② Abraza la diferencia
③ Ayuda a conservar el entorno natural
④ Consume recursos de manera responsable
Respeta los usos y costumbres
Compra y consume local
Valora los recursos Culturales



ENSOPADOS
por: www.buscapalabras.com.ar

Sopa de letras de Sopa de Letras Terminología Turística

F	T	L	M	I	I	I	S	S	E	A	A	T	O	S	A	C	T	U
O	S	A	D	M	O	E	T	A	C	G	S	A	E	T	R	C	O	E
O	E	A	I	R	R	E	U	V	E	A	E	U	S	H	D	A	D	R
D	A	I	S	D	S	B	T	E	C	T	E	C	O	T	E	L	C	O
I	O	O	O	E	D	E	D	N	R	M	A	O	C	R	U	T	A	S
E	T	C	E	E	T	C	E	T	A	F	F	D	A	O	E	T	N	R
L	A	U	A	O	A	I	A	U	E	O	R	C	A	O	Ñ	S	A	T
H	R	S	R	O	E	Y	Z	R	U	C	O	R	D	I	O	S	T	O
V	O	E	O	I	R	O	C	E	T	E	L	E	E	N	D	D	O	S
O	D	C	R	N	S	T	U	R	I	S	M	O	R	U	R	A	L	T
L	E	O	A	O	T	T	U	O	E	C	U	R	O	A	Q	O	O	N
U	S	T	N	A	R	O	A	O	T	R	E	A	M	U	M	R	E	N
N	T	U	E	A	N	O	O	S	U	S	O	O	I	A	T	L	P	L
T	I	R	C	R	U	C	E	R	O	S	I	R	S	E	N	R	S	Y
A	N	I	C	A	G	R	O	T	U	R	I	S	M	O	C	M	O	T
R	O	S	E	A	E	A	N	T	R	C	E	V	S	L	A	T	T	E
I	I	M	N	E	E	C	N	U	I	D	R	I	E	E	L	S	D	G
O	O	O	E	M	L	R	O	E	O	R	S	O	I	P	M	A	M	T
G	D	R	O	O	A	T	A	A	O	Y	C	U	T	S	T	O	S	S

Notas-
Ley 300 de 1996

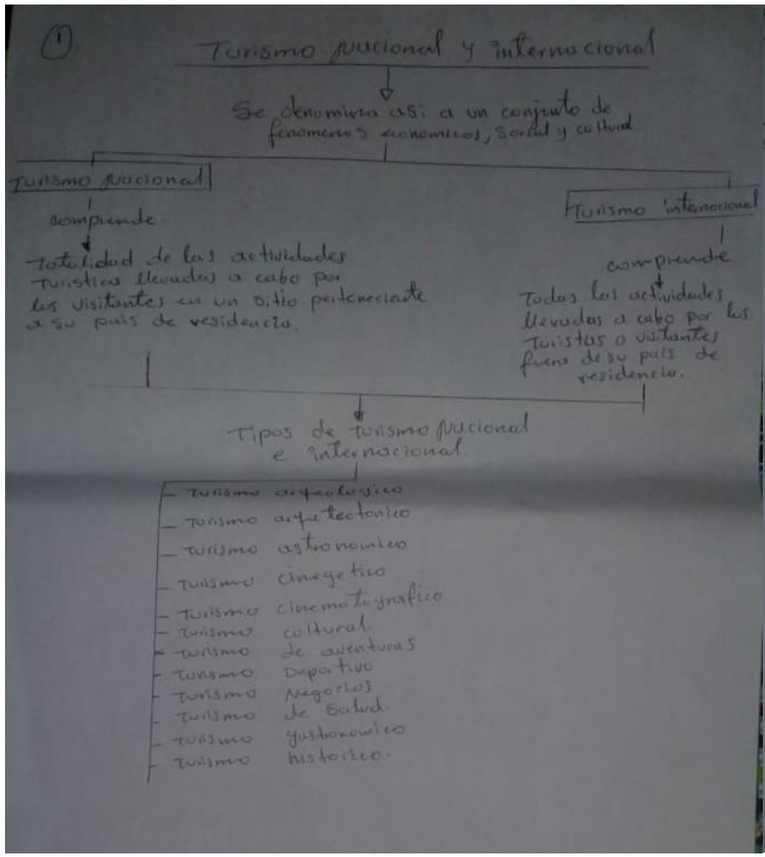
Palabras a encontrar:

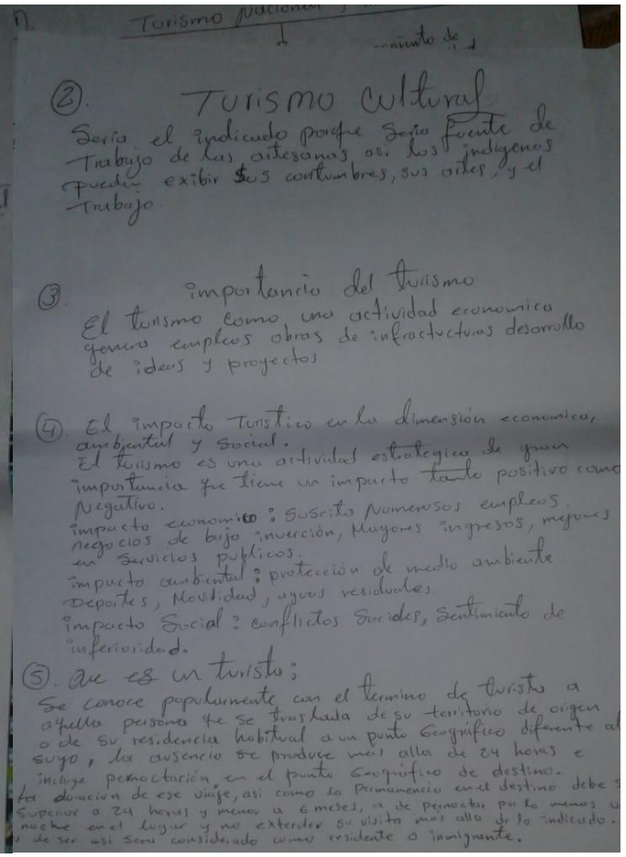
ECOTURISMO ✓
AGROTURISMO ✓
TURISMORURAL ✓
CRUCEROS ✓
DESTINO ✓
TURISTA ✓
FOODIE ✓
VOLUNTARIO ✓
AVENTURERO ✓
COTELCO ✓
ACODRES ✓
ANATO ✓

Aprendiz: Estela Brito Epiayu

SENA Emprende Rural

SENA REGIONAL GUAJIRA







Aprendiz: Keila Epiayu Urariyu

También se utiliza el grupo de wathsapp como herramienta de comunicación para que los aprendices participen en actividades turísticas desarrolladas por otras entidades del sector, que les servirá a ellos como enriquecimiento para este proceso.

